

Rolf Wulle

Constantin, 25 Jahre LEGIAL – du bist von Anfang an dabei. Welche Meilensteine haben dich besonders geprägt?

Constantin Svoboda

Mein Startschuss begann in der Rechtsschutzversicherung. Die Gründung der Prozessfinanzierung war dann ein sehr gewagter Schritt. Denn dass sich die Rechtsschutzversicherung in diese Richtung erweiterte, war etwas ganz Besonderes.

Ein Highlight war dann die Erkenntnis, dass sich dieses Geschäftsmodell trägt und großes Potenzial hat. Darauf aufbauend haben wir entschieden, breiter aufgestellt zu sein und das Forderungsmanagement als zweiten Geschäftsbereich etabliert – zunächst mit Versicherungskunden und später auch im Großkundensegment.

Ein entscheidender Meilenstein war die Namensänderung. Sie hat uns einen neuen Marktauftritt ermöglicht und den Zugang zu weiteren Zielgruppen deutlich erleichtert.

Besonders beeindruckend ist für mich unsere kontinuierliche Weiterentwicklung. Wir haben heute einen Stand erreicht, der uns im Markt sehr sichtbar macht – darauf können wir alle, insbesondere unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, stolz sein.

Von Beginn an haben wir uns intensiv mit Digitalisierung beschäftigt und konsequent auf papierlose Prozesse gesetzt. Das zahlt sich heute aus und wird auch in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen.

Rolf, du bist seit 2019 an Bord – was waren deine persönlichen Meilensteine?

Rolf Wulle

Einer meiner größten Meilensteine ist tatsächlich, dass ich bei der LEGIAL anfangen durfte. Gemeinsam ist es uns gelungen, einen starken Vertrieb aufzubauen und unsere Ergebnisse kontinuierlich zu steigern.

Was mich besonders begeistert, ist das außergewöhnlich gute Arbeitsklima. Die Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen ist hervorragend – ebenso wie unsere Zusammenarbeit im Vorstand. Es macht einfach große Freude, in diesem Unternehmen zu arbeiten, nach vorne zu schauen und unsere Geschäftsfelder weiterzuentwickeln.

Es gäbe noch viele weitere Meilensteine, aber am Ende ist vor allem eines wichtig: die Möglichkeit, in einem so starken Team zu arbeiten.

Constantin Svoboda

Das ist ein sehr schönes Bild, das du zeichnest.

Rolf Wulle

Was war dein persönliches Highlight im Jubiläumsjahr? Gab es etwas, das dich besonders bewegt hat?

Constantin Svoboda

Es fällt mir schwer, einzelne Highlights herauszugreifen, weil das Jahr insgesamt voller besonderer Momente war. Wir haben das erreicht, was wir uns vorgenommen haben: ein klares Signal an unsere Kunden, Mitarbeiter und Anteilseigner zu senden, dass wir 25 Jahre erfolgreich gemeistert haben – und uns ebenso auf die nächsten 25 Jahre freuen.

Was waren deine Highlights, Rolf?

Rolf Wulle

Da bräuchten wir eigentlich deutlich mehr Zeit, um alles aufzuzählen. Aber natürlich gab es viele Highlights: unsere 25-Jahr-Feier, der starke Außenauftritt bei unseren Kunden, unsere Präsenz auf LinkedIn und die positive Entwicklung im Forderungsmanagement wie auch in der Prozessfinanzierung.

Wir haben unsere vertrieblichen Ziele erreicht und gleichzeitig neue, sehr gute Kolleginnen und Kollegen gewonnen. Es war ein anspruchsvolles, aber vor allem ein sehr erfolgreiches Jahr.

Constantin, was macht die LEGIAL heute aus? Wofür stehen wir?

Constantin Svoboda

Um das zu beantworten, lohnt sich der Blick auf unsere Wurzeln. Wir sind als kleines Unternehmen mit einem starken Start-up-Gedanken gestartet – und diesen Spirit haben wir uns über die Jahre bewusst bewahrt.

Natürlich bringt Wachstum mehr Strukturen und Prozesse mit sich. Trotzdem haben wir es geschafft, schnell zu entscheiden, Situationen immer wieder neu zu bewerten und uns aktiv weiterzuentwickeln.

Diese Veränderungsbereitschaft leben wir – intern mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ebenso wie im Austausch mit unseren Kunden. Das ist eine unserer größten Stärken.

Rolf, worauf können sich unsere Kunden und Partner im kommenden Jahr freuen?

Rolf Wulle

Unsere Strategie ist klar: Wir werden unseren erfolgreichen Weg fortsetzen. Dazu gehört insbesondere ein hybrider Vertrieb sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Geschäftsmodelle – immer mit Blick auf den Kundennutzen und sich verändernde Anforderungen.

Ein wichtiger Baustein bleibt die Digitalisierung, die wir konsequent vorantreiben.

Ich kann nur alle einladen, einen Blick auf unsere Website zu werfen und sich selbst ein Bild zu machen, wie wir uns weiterentwickelt haben.

Fest steht: Das kommende Jahr wird spannend – mit vielen neuen Impulsen, sowohl für unsere Kundinnen und Kunden als auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.